

## 3 dicas para criar um comitê de inovação na empresa

16 de maio de 2019 Wagner Pontes



A busca pela inovação nas empresas é um assunto que está em alta! Criar novas ideias, assim como pensar em maneira diferentes de solucionar problemas, é um importante diferencial competitivo que pode garantir a **atuação de equipes de alto desempenho** e a própria sobrevivência do negócio.

O tema está na pauta do dia, é amplo e inclui desde o lançamento de novos produtos até formas diferentes de desenvolver processos de gestão. Afinal, inovar é descobrir jeitos de fazer algo de uma maneira melhor — e otimizar processos que favoreçam tanto a vida dos colaboradores quanto os resultados da empresa.

Mas como isso é possível? Estimular a criatividade e o surgimento de novas ideias em uma empresa está diretamente ligado à cultura da companhia. Um jeito de fazer isso acontecer, na prática, é criar um comitê de inovação.

Entenda, neste post, como estimular a inovação pode potencializar os resultados da organização!

### Saiba o que é um comitê de inovação

Um comitê de inovação é composto por profissionais de uma empresa que se reúnem com o objetivo de transformar conhecimento e criatividade em oportunidades de negócio.

Esse comitê deve ser estruturado por representantes das mais variadas áreas da empresa e dos mais diversos níveis hierárquicos. É a mistura que garante o completo envolvimento da equipe, assim como a execução prática das ações idealizadas durante os encontros.

As reuniões podem acontecer na forma de debates, estudos, brainstormings e discussões que abordem questões importantes para o ambiente corporativo — pautadas organicamente, a partir de sugestões internas, ou mesmo por votações. Outra opção é apostar no **design thinking**, tão importante para a tomada de decisões.

Mas, para que o comitê de inovação funcione e seja de fato impactante para o futuro da organização, é necessário que os interesses dos colaboradores e do negócio sejam colocados em voga. Então, como criar, na prática, o comitê? Explicaremos a seguir!

### Confira 3 dicas para criar o comitê de inovação

Implementar um comitê de inovação requer alguns cuidados e direcionamentos. Estruturar o time responsável pela inovação é o primeiro passo: avalie o interesse dos colaboradores e escolha aqueles que mais demonstraram afinidade com os conceitos

necessários. Para isso, é possível realizar um processo seletivo a partir de um plano de ação.

No mais, veja como fazer a iniciativa ser um sucesso na sua empresa!

### **1. Decida qual vertente da empresa necessita de inovação**

A inovação deve ser feita com um objetivo. Por isso, é essencial decidir qual área da organização pode se beneficiar de mudanças significativas. É comum que os setores escolhidos sejam ou aquelas que estão apresentando desempenho abaixo da média, ou mesmo os que já se destacam nos resultados e nas entregas — e podem ter ganhos de escala.

### **2. Prepare os colaboradores selecionados para o comitê**

Os processos e as etapas necessárias para que a inovação aconteça são muito peculiares. Por isso, é essencial que os participantes do comitê estejam por dentro das tendências de mercado e até mesmo dos recursos disponíveis para a gestão de ideias. O embasamento na forma de investimento em capacitação é indiscutivelmente necessário.

### **3. Crie formas de valorizar o esforço dos envolvidos**

Funcionários que são reconhecidos pela dedicação tendem a ser muito mais engajados. Assim, crie alguma forma de premiação para prestigiar os membros do comitê de inovação que mais se destacarem ao pensar em soluções inovadoras para a empresa. As opções de prêmio são diversas: desde dias de folga a viagens ou quantias em dinheiro. Você decide.

Criar um comitê de inovação contribui para a gestão mais eficiente dos recursos e permite que os funcionários tenham uma atuação mais participativa na estratégia da empresa. Além disso, fomenta o relacionamento entre líderes e colaboradores e valoriza todo o potencial de crescimento do negócio.