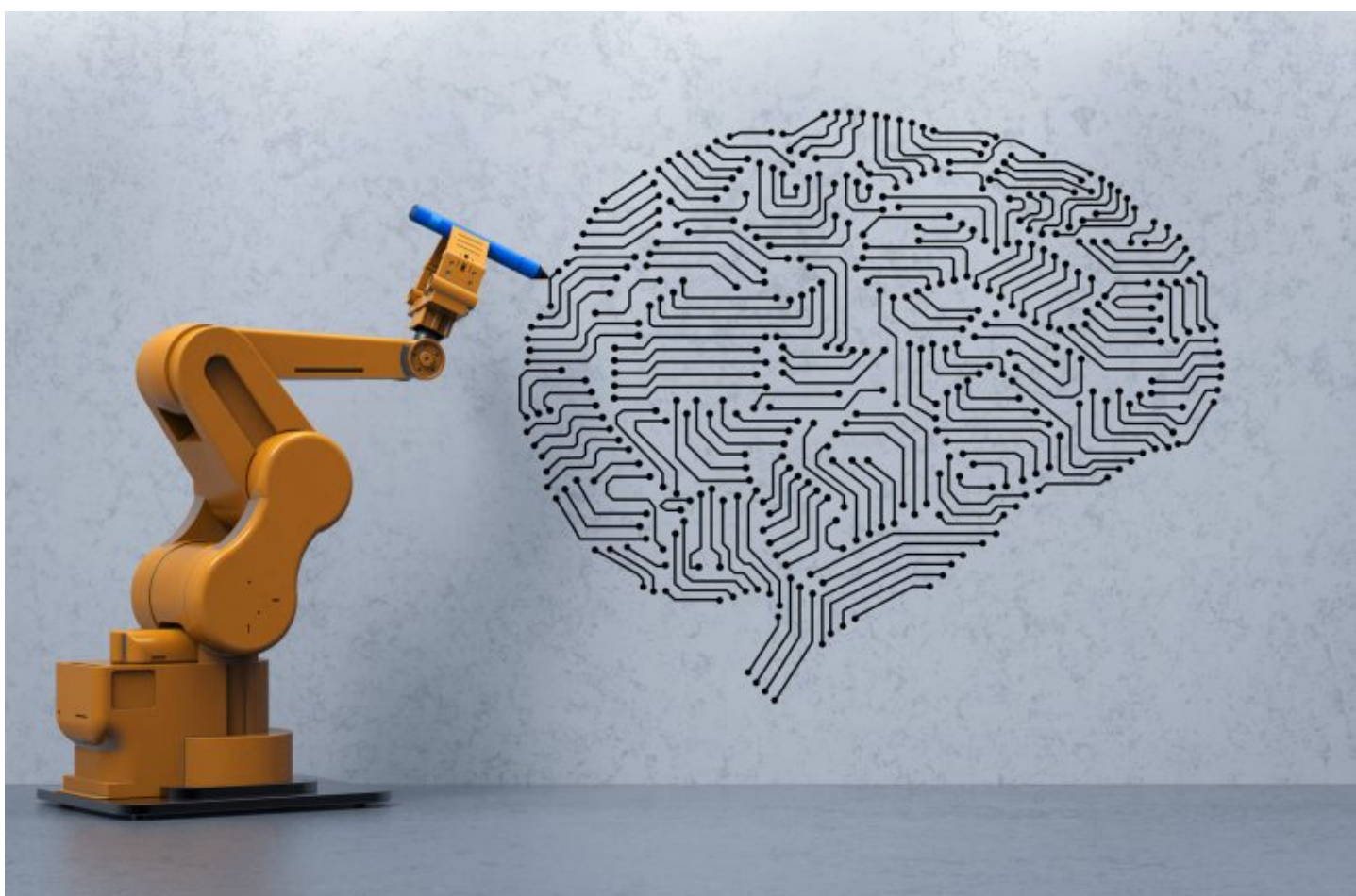


3 funções do machine learning para você aplicar na sua empresa

 31 de maio de 2019 /  Wagner Pontes /  0 Comment /  Inovação



Tecnologias inovadoras baseadas nas informações, como o machine learning, já não são mais apenas uma vantagem competitiva no mercado, mas uma necessidade para a progressão positiva do negócio. Precisamos compreender o que gira dentro do macroambiente no qual estamos inseridos: concorrência, fornecedores, consumidores, comportamentos etc.



aprendizagem da máquina — tem a oferecer? Continue a leitura deste artigo e saiba mais antes de aplicá-lo em sua empresa!

O que é o machine learning?

A melhor forma de explicar esse conceito é, ironicamente, comparando com a capacidade de aprendizagem do ser humano. Qualquer pessoa, ao realizar suas atividades e demandas com maior frequência, se torna especialista no que faz. Aqui, as ferramentas sofisticadas do machine learning contam com o mesmo comportamento inteligente.

À medida que são expostas a dados, seu conhecimento **cresce exponencialmente**, oferecendo maior entendimento do mercado e ganhando mais eficiência para encontrar melhores oportunidades de atuação.

Os serviços de streaming, por exemplo, são um grande exemplo da inteligência artificial. Conforme você consome conteúdo, as plataformas realizam a leitura do seu comportamento e definem os próximos filmes, músicas e séries que serão sugeridos a você. Tudo baseado nas suas preferências e, melhor, sem nenhuma interferência humana.

Quais as principais funções do machine learning?

A **transformação digital** e a necessidade iminente da inovação dentro das empresas vêm impulsionando as aplicações do machine learning no mundo dos negócios, proporcionando mais precisão nas tomadas de decisão. Confira 3 das principais aplicações que ele tem a oferecer.

1. Combate a fraudes nos sistemas de pagamentos

O setor financeiro é, sem dúvida, um dos principais beneficiários desse tipo de tecnologia. Determinadas atividades, como controle de caixa, gestão de cobrança, definição e acompanhamento de métricas facilitam a atuação dos líderes, identificando as principais necessidades a serem administradas.

Além disso, algumas fraudes no sistema de pagamento, que são muito comuns, podem ser facilmente rastreadas, possibilitando a criação de um plano de ação para eliminar o problema. Para isso, é fundamental contar com uma plataforma que ofereça os maiores insumos de leitura do negócio.

2. Otimiza a gestão de grandes prédios

Fazer a gestão de grandes serviços é um processo complicado e requer grande rigidez. Com o machine learning, essa prática pode se tornar mais simples e fidedigna. Por exemplo, é possível controlar o consumo



A ferramenta em questão é uma forma de estudar o relacionamento do mercado com a marca. Podemos, por exemplo, entender se estamos sendo aceitos, se há alguma rejeição, um [novo produto](#) demandando, entre diversas opções. Uma visão mais clara do setor em que atuamos permite tomar decisões mais confiáveis e, conseqüentemente, [escalar o negócio](#) em novos níveis.

Dentro das empresas, devemos buscar mais dedicação para a atuação estratégica. Com a utilização do machine learning, conseguimos alcançar o objetivo. Esse conceito realiza atividades importantes para a marca, que, no entanto, demandariam tempo e mão de obra, reduzindo a produtividade e impactando negativamente sua atuação no mercado.

Mas afinal, como podemos aplicar esse conceito na sua empresa? [Entre em contato](#) com a Irido e descubra como ela pode auxiliar!
