

CANVAS DE ESTRUTURAÇÃO DE PROJETOS INOVADORES

Coletânea de Inovação e Modernização na Gestão Pública - Guia para Inovação na Gestão Pública

RESULTADO ESPERADO

Estruturação de projetos inovadores, organizando os elementos-chave da solução proposta e de seu contexto para direcionar a ação e se aproximar dos resultados desejados.

COMO FAZER

1 - Providencie post-its coloridos: a utilização de post-its adesivos permite mudar de ideia, acrescentar ou modificar pontos a qualquer momento.

2 - Reúna-se com toda a equipe do projeto, buscando garantir a presença de todos os atores-chave e visando obter pluralidade de pontos de vista.

3 - Inicie o preenchimento do quadro, a partir do eixo vertical central, em seguida, passe para os dois eixos verticais das extremidades e por fim, preencha o campo Estratégia de Implantação.

4 - Analise e modifique o quadro quantas vezes considerar necessário, atentando-se para as descrições que estão dentro dos blocos.

Recursos Necessários:

Aborda os recursos materiais e tecnológicos necessários.

Parcerias:

Explicita as parcerias que devem ser firmadas para que a ideia obtenha êxito.

Análise Financeira:

Aborda os investimentos necessários e perspectivas de retorno.

Desafio/Problema:

Aprofunda o entendimento do problema, sua relevância e frequência.

Ideia:

Apresenta a ideia, seus benefícios e diferenciais, deixando claro como ela afeta o desafio/problema proposto.

Valor gerado:

Indica quais valores a ideia pretende gerar e agregar para o público-alvo.

Riscos e incertezas

Identifica os riscos e incertezas do projeto.

Público-alvo:

Caracteriza o público alvo da ideia, explicitando seu perfil, suas dores e necessidades.

Estratégia de aprimoramento e multiplicação:

Apresenta o modo pelo qual a ideia será constantemente aprimorada e multiplicada.

Estratégia de Implantação:

Organiza as macro etapas de implantação do projeto, relacionando às entregas obtidas ao final de cada uma.

Duração: 30 a 40 min